

metricool



STARTER



PACK REELS

INSTAGRAM :

LE KIT ESSENTIEL POUR
CAPTIVER VOTRE
AUDIENCE AVEC LES
VIDÉOS COURTES





Social Media Managers, c'est le moment parfait pour perfectionner votre stratégie sur Instagram.

Plongez-vous dans le livre blanc de Metricool, conçu spécialement pour vous aider à maîtriser LE format le plus en vogue de la plateforme : les Reels.

Découvrez des astuces pratiques et des conseils stratégiques pour créer du contenu captivant en utilisant le pouvoir des vidéos courtes sur la plateforme.

QUEL EST L'IMPACT DES REELS SUR L'ÉCOSYSTÈME D'INSTAGRAM ?

Pg. 04

QUELLES STRATÉGIES DE CONTENU METTRE EN PLACE AVEC VOS REELS ?

Pg. 06

QUAND POSTER VOS REELS SUR INSTAGRAM ?

Pg. 10

QUELS OUTILS UTILISER POUR GÉRER EFFICACEMENT VOS REELS INSTAGRAM ?

Pg. 22

CONCLUSION

Pg. 26

RESSOURCES UTILES

Pg. 28

QUEL EST L'IMPACT DES REELS SUR L'ÉCOSYSTÈME D'INSTAGRAM ?

Comme évoqué en introduction, les Reels sont le format qui domine sur Instagram. D'ailleurs, ce n'est pas nous qui le disons, mais les données !

Les statistiques de notre étude de juin sur les réseaux sociaux en 2024 sont formelles :

“ Les Reels ont connu une croissance de 8,23 % par rapport à l'étude précédente, prouvant ainsi leur ascension fulgurante. C'est aussi le format qui occupe la première place en termes d'interactions

[RETROUVEZ L'ÉTUDE COMPLÈTE ICI](#)

Quelle importance pour les Social Media Managers ?

Ce format vertical n'est pas seulement une tendance, il est devenu le cœur battant de l'engagement sur Instagram.

Sa capacité à capter l'attention des utilisateurs, grâce à une présentation concise et dynamique, transforme chaque publication en une opportunité d'interaction et de portée.

En exploitant pleinement les vidéos courtes, vous pouvez non seulement augmenter leur visibilité, mais aussi créer des connexions authentiques avec votre audience.

Découvrez maintenant comment maximiser le potentiel des Reels avec des stratégies de contenu efficaces.

QUELLES STRATÉGIES DE CONTENU METTRE EN PLACE AVEC VOS REELS ?

Les Reels ont conquis Instagram en tant que pilier stratégique du contenu. Mais comment les exploiter au maximum pour propulser votre présence sur la plateforme ? C'est là que le **7** devient votre nouveau chiffre porte-bonheur. **Explorez sept types de contenus, sept astuces et sept fonctionnalités inédites pour amplifier votre impact !** 7 × 3 est la nouvelle formule gagnante pour briller sur Instagram !

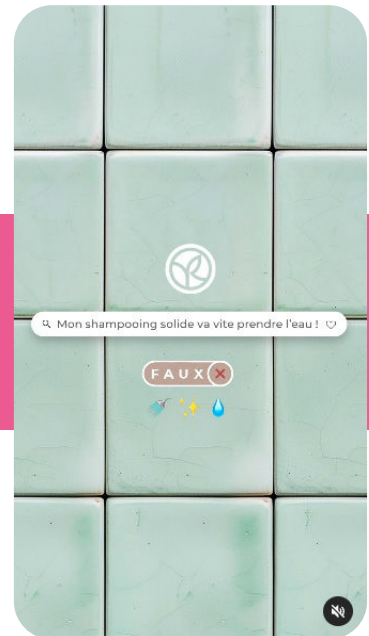
7 TYPES DE CONTENU CRÉATIFS ADAPTÉS AUX REELS

Voici notre sélection de formats pour booster vos Reels et captiver instantanément votre audience. Choisissez ceux qui s'adaptent le mieux à votre entreprise pour créer des connexions authentiques et engageantes avec votre communauté.

1. Tutoriels créatifs

Les tutoriels courts et informatifs sont extrêmement populaires sur Instagram. Utilisez le format vertical pour présenter des astuces rapides, des hacks ou des démonstrations de produits. Gardez-les simples, visuels et faciles à suivre pour captiver l'attention immédiatement.

La marque de cosmétiques **Yves Rocher** a récemment partagé un Reel où elle explique comment utiliser son aimant à cosmétiques solides :



2. Coulisses exclusives

Offrez à votre audience un accès privilégié en montrant les coulisses de votre entreprise, les processus de fabrication ou les événements internes. Cette approche renforce la transparence et crée un lien émotionnel avec votre communauté.

Ikea a très bien compris ce concept et l'a adapté de manière originale pour sa dernière campagne de recrutement :



3. Astuces et conseils pratiques

Donnez à vos abonnés des conseils pratiques et des astuces utiles liées à vos produits ou services. Ce type de contenu est non seulement ludique, mais aussi très engageant.

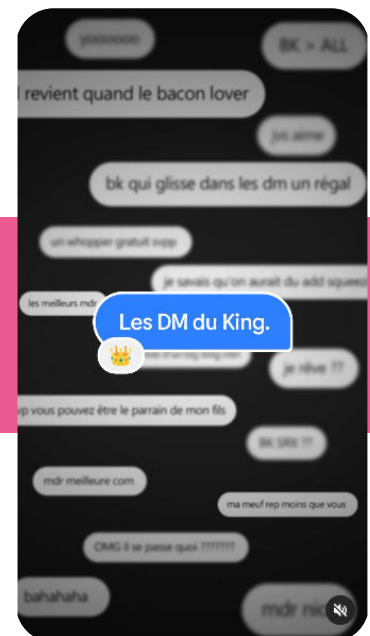
Lors des fêtes de fin d'année, **Coca-Cola** a proposé un Reel DIY pour transformer ses bouteilles de soda en luminaires :



4. Témoignages et avis clients

Rien ne renforce plus la crédibilité que les témoignages vidéo de clients satisfaits. Utilisez les Reels pour partager des vidéos de témoignages authentiques ou des critiques positives qui mettent en valeur l'expérience client.

Burger King l'a bien compris et n'a pas hésité à partager dans un Reel les DM que la marque échange avec ses followers :



5. Défis et concours

Engagez votre audience avec des défis amusants ou des concours interactifs. Les Reels sont parfaits pour inciter à la participation et créer une dynamique communautaire.

Cette fois-ci, c'est au tour de **McDonald** de faire preuve d'originalité. Dans le cadre d'un partenariat avec Crocs, la marque au M jaune a organisé un concours pour faire gagner une paire somme toute colorée !



6. Interviews et Q&A

Invitez des experts, influenceurs ou membres de votre équipe à présenter leur expertise ou à répondre aux questions de votre audience. Ce format interactif permet d'engager directement vos abonnés.

Nous ne pouvons pas citer cet exemple sans parler du **Metritalk**. Pour sa première édition, notre community manager a interviewé Maximes Astuces, un jeune créateur de contenu et entrepreneur depuis ses 14 ans ! En Reel ça donne ça :



7. Lancements de produits

Utilisez les Reels pour annoncer et promouvoir le lancement de nouveaux produits. Créez du suspense et de l'anticipation en dévoilant progressivement des détails sur vos nouveautés.

Pierre Fabre a intelligemment utilisé le format de vidéo courte pour promouvoir les nouveautés de sa marque Klorane. Le Reel met avant les derniers produits sous l'angle de ses ingrédients BIO :



7 ASTUCES POUR CRÉER DES REELS VIRAUX

Découvrez les meilleures pratiques pour rendre vos Reels mémorables et maximiser leur portée sur Instagram. En utilisant ces tactiques, vous augmentez vos chances de captiver un plus large public et de maximiser l'impact de chaque publication.

1. Captez l'attention rapidement

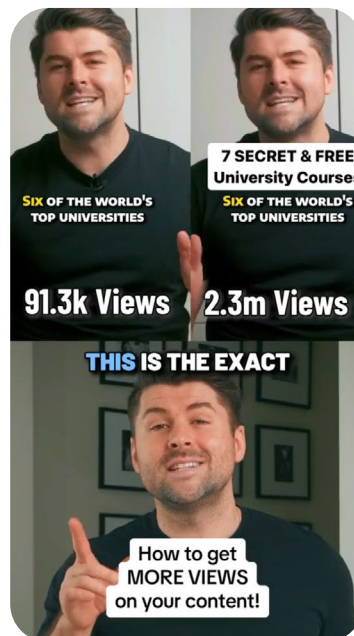
Les premières secondes de votre Reel sont cruciales. Vous n'avez que quelques instants pour capter l'intérêt de votre audience avant qu'elle ne scrolle.

Utilisez des intros percutantes, des animations dynamiques ou des visuels accrocheurs pour attirer immédiatement l'attention.

Notre conseil :

Commencez par une question ou un fait surprenant. Les transitions rapides et les effets visuels aident également à maintenir l'intérêt tout au long de la vidéo.

Chris Donnelly vous donne ses meilleures astuces pour débiter vos vidéos sur les chapeaux de roues :



2. Utilisez la musique et à bon escient

La musique et les effets sonores jouent un rôle important dans la création d'un contenu engageant. Choisissez des morceaux ou des effets sonores qui correspondent à l'ambiance que vous souhaitez créer.

La musique renforce l'émotion, dynamise le rythme de votre vidéo et rend votre contenu plus mémorable. Un son entraînant ajoute de l'énergie à un tutoriel, tandis qu'une mélodie plus douce crée une ambiance chaleureuse pour un témoignage client par exemple.

Notre conseil :

N'hésitez pas à explorer les bibliothèques de musique proposées par Instagram pour trouver des pistes tendance qui résonnent avec votre audience.

3. Soyez authentique

Montrer la personnalité de votre marque à travers des vidéos qui reflètent vos valeurs et votre culture d'entreprise afin de créer une connexion plus profonde avec votre audience. Évitez les contenus trop scénarisés ou artificiels. Optez pour un ton naturel et personnel.

Notre conseil :

Partagez des moments spontanés de votre équipe, des histoires réelles ou des expériences vécues par vos clients. L'authenticité renforce la confiance et la fidélité envers votre marque.

4. Mettez sur des hashtags pertinents

Les hashtags comptent pour augmenter la visibilité de vos Reels. Ils permettent à votre contenu d'atteindre un public plus large et d'attirer des utilisateurs qui s'intéressent à des sujets similaires.

Recherchez des hashtags populaires et pertinents pour votre niche et intégrez-les judicieusement dans vos publications.

Notre conseil :

Vous ne savez pas comment trouver et analyser vos hashtags Instagram ? Pas de panique, on vous dit tout dans cette vidéo :



5. Ajoutez des sous-titres

De nombreux utilisateurs regardent les vidéos sans le son, surtout en déplacement. En intégrant des sous-titres à vos Reels, vous rendez votre contenu plus accessible et vous assurez que votre message soit compris, même sans audio.

Notre conseil :

Choisissez des polices lisibles et des couleurs contrastées pour vos sous-titres afin qu'ils soient faciles à lire sur n'importe quel arrière-plan.

6. Collaborez avec des influenceurs

Les collaborations avec des créateurs de contenu intelligemment sélectionnés dynamisent votre stratégie sur Instagram en la rendant plus percutante et en augmentant votre portée.

Ces partenariats permettent non seulement de toucher leurs audiences, mais aussi de bénéficier de leur crédibilité et de leur influence, rendant votre marque plus attrayante et digne de confiance.

Notre conseil :

Laissez l'influenceur apporter sa touche personnelle. L'authenticité capte l'attention et favorise l'engagement. Plus c'est naturel, mieux c'est !

7. Insérez des appels à l'action

Les appels à l'action sont le moteur de l'engagement sur Instagram. Pour maximiser l'impact de vos vidéos, intégrez des CTA clairs et incitatifs qui dirigent votre audience vers des actions spécifiques. Par exemple, invitez-les à explorer votre dernier produit, à participer à un concours ou à rejoindre une discussion en commentaires.

Notre conseil :

Soyez précis et direct dans vos CTA. Utilisez des verbes d'action comme "Découvrez", "Inscrivez-vous" ou "Participez" pour encourager une réponse immédiate.

7 NOUVELLES FONCTIONNALITÉS REELS INSTAGRAM À CONNAÎTRE

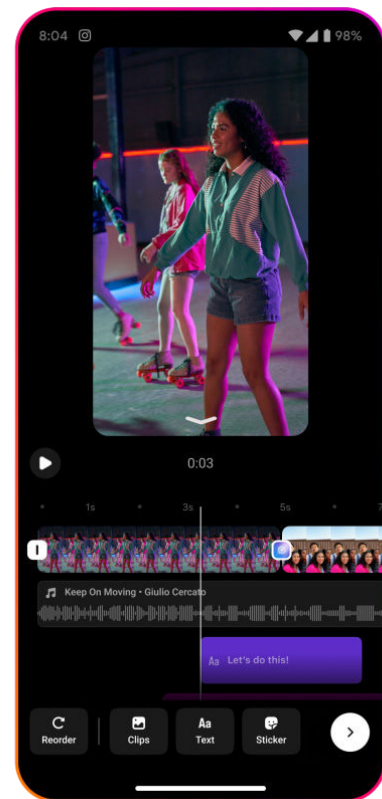
Explorez les toutes dernières fonctionnalités intégrées aux Reels pour stimuler votre créativité et affiner votre stratégie de contenu. En tirant parti de ces nouveautés, vous donnez une autre dimension à vos vidéos courtes.

1. Éditeur de montage vidéo

Instagram simplifie l'édition de vos Reels en intégrant **sur un seul nouvel écran** tous les éléments essentiels : **clips vidéo, audio, stickers et textes**.

Cette nouvelle fonctionnalité offre une expérience d'édition fluide et intuitive, vous permettant de synchroniser facilement chaque élément visuel et auditif pour créer des vidéos parfaitement rythmées.

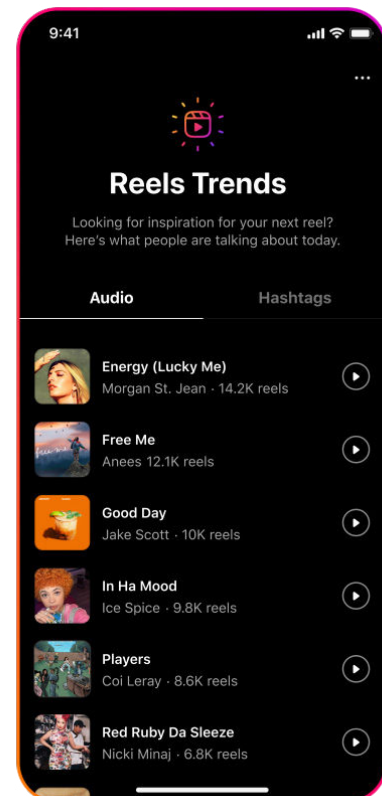
Disponible sur **iOS et Android**, cette fonctionnalité vous permet de créer des contenus originaux et dynamiques en quelques étapes simples.



2. Section pour découvrir les tendances

Instagram élargit votre horizon créatif avec une toute nouvelle destination conçue pour vous inspirer grâce aux dernières tendances. Désormais, vous pouvez **découvrir facilement les chansons qui cartonnent sur Reels**, et savoir combien de fois leur audio a été utilisé. Vous avez ainsi la possibilité **d'intégrer instantanément ces morceaux à vos propres vidéos ou de les sauvegarder** pour une utilisation future.

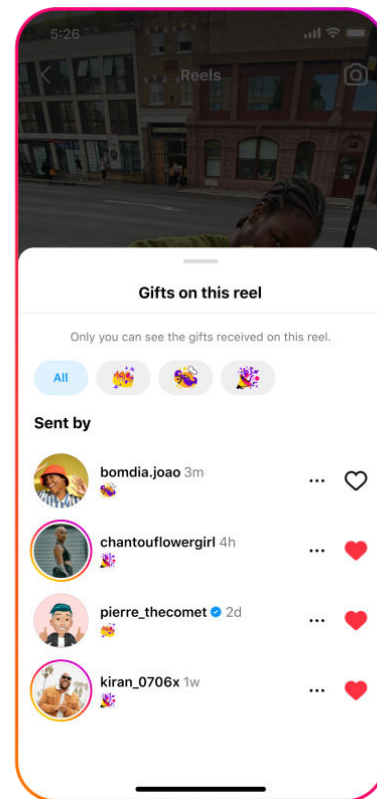
En plus des musiques populaires, **explorez également les sujets et hashtags tendance** pour affiner votre stratégie de contenu. Ces insights vous permettent d'anticiper et d'adapter vos Reels aux intérêts actuels de votre audience.



3. Cadeaux “Étoiles”

Les “Étoiles” représentent une nouvelle façon pour les utilisateurs d’Instagram de soutenir leurs créateurs de contenu favoris à travers les Reels. En achetant ces “gifts”, les abonnés envoient **des cadeaux virtuels directement dans les vidéos** des créateurs qu’ils apprécient.

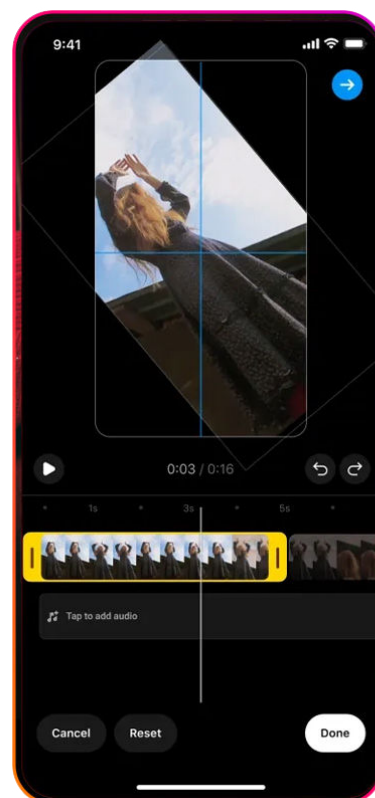
Pour les créateurs, ces étoiles se traduisent par **une rétribution financière**, calculée en fonction du nombre reçu tout au long du mois. Cette rémunération mensuelle récompense non seulement la qualité du contenu produit, mais aussi l’impact positif qu’il a sur la communauté.



4. Filtres d’ambiance

Explorez une palette de possibilités créatives avec les filtres d’ambiance récemment introduits sur Instagram. Ces améliorations apportées à votre pellicule vous offrent la liberté de **personnaliser l’apparence de vos photos** pour captiver votre audience d’une manière originale.

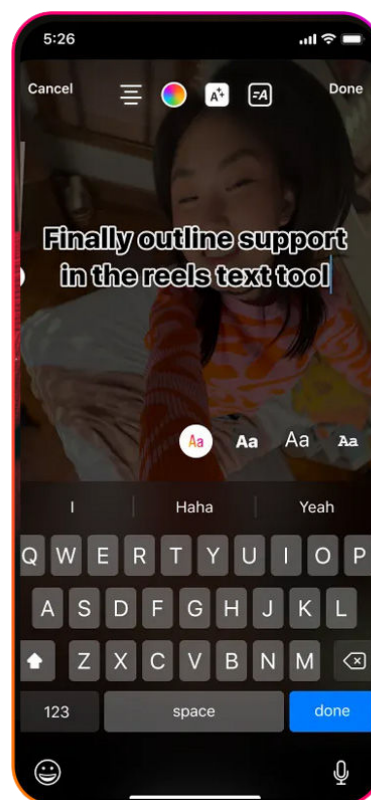
Ajustez facilement l’atmosphère de vos publications en utilisant une variété de filtres photo sophistiqués. Que vous souhaitiez **intensifier les couleurs, adoucir les nuances ou ajouter des effets spéciaux**, ils sont conçus pour répondre à vos besoins créatifs les plus exigeants.



5. Polices et styles d'écriture

Cette mise à jour élargit vos possibilités artistiques en offrant **une large diversité de polices dans plusieurs langues**, conçues pour donner vie à vos publications avec originalité et impact.

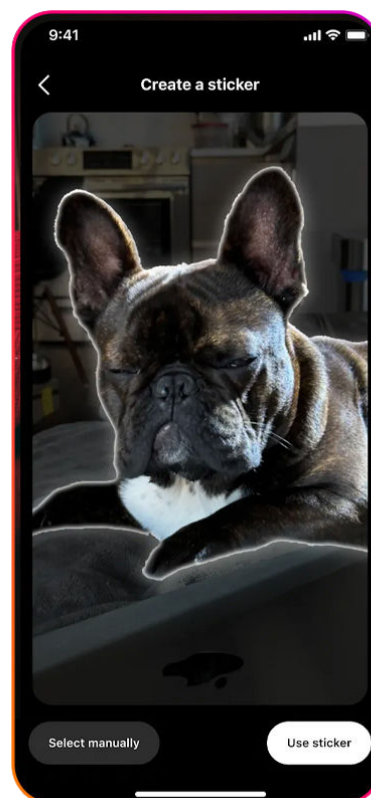
Pour garantir une lisibilité optimale, vous avez également la possibilité d'**ajouter des contours à vos textes**. Cette technique améliore la clarté visuelle, assurant que vos messages soient toujours nets et faciles à lire.



6. Stickers personnalisés

Les stickers personnalisés sont la nouvelle façon de rendre vos Reels encore plus uniques. Avec cette fonctionnalité, vous pouvez maintenant **créer vos propres stickers à partir des photos stockées dans votre pellicule** ou en utilisant des images que vous trouvez sur Instagram.

Ces autocollants ne servent pas seulement à embellir vos publications, mais ils **renforcent également l'identité visuelle de votre marque** et captivent votre audience d'une manière nouvelle.



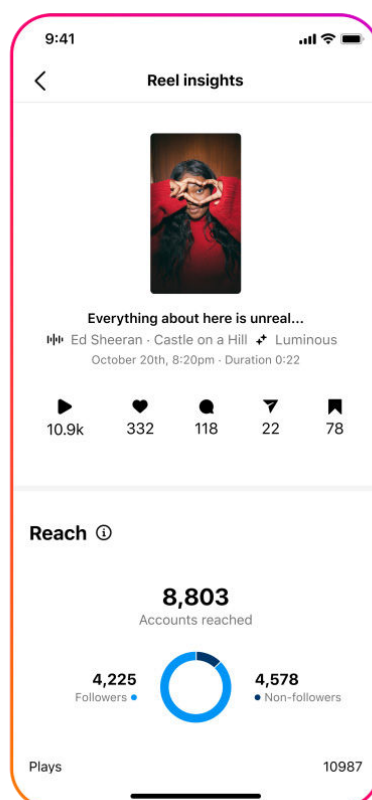
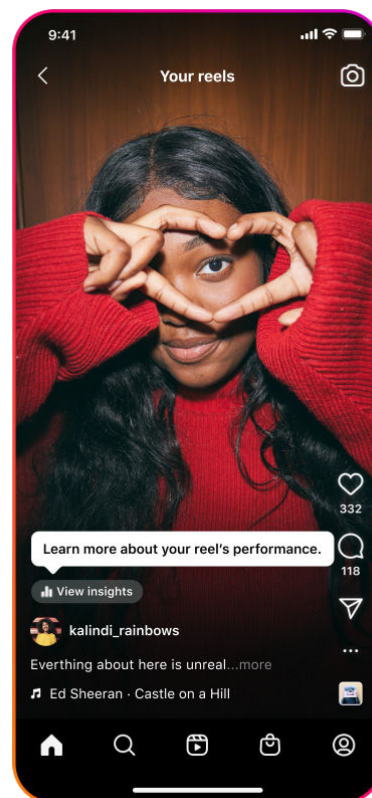
7. Indicateurs statistiques

Instagram améliore les insights des Reels pour vous aider à mieux comprendre la performance de votre contenu. Deux nouveaux indicateurs sont accessibles :

Le temps de visionnage total : représente la durée totale pendant laquelle votre Reel a été visionné, y compris les rediffusions.

Le temps de visionnage moyen : quantifie la durée moyenne pendant laquelle les utilisateurs ont regardé votre Reel, calculée en divisant le temps de visionnage total par le nombre total de lectures.

De plus, les créateurs seront désormais alertés, **via une notification**, chaque fois qu'un de leurs Reels fait gagner un nouvel abonné.



QUAND POSTER VOS REELS SUR INSTAGRAM ?



Publier vos Reels au moment idéal peut faire toute la différence en matière de visibilité et d'engagement. Cette section vous dévoile comment saisir ces opportunités en maîtrisant les rouages de plusieurs techniques clés.

COMPRENDRE L'ALGORITHME DES REELS INSTAGRAM

Comprendre en profondeur l'algorithme des Reels Instagram est une étape clé pour optimiser la visibilité et l'impact de vos publications.

- 1** Cet algorithme privilégie les contenus qui génèrent **un fort engagement dès leur publication**. De plus, il favorise les vidéos qui sont alignées avec **les tendances du moment**.
- 2** Il prend également en compte **les périodes où l'audience est la plus active et réceptive**. Donc, bien sélectionner vos créneaux de publication peut non seulement attirer plus d'attention mais aussi positionner vos Reels dans la section Explorer, augmentant ainsi leur visibilité auprès d'un public plus large.
- 3** Il récompense aussi **la constance et la fréquence des publications**. Publier régulièrement des Reels signale à Instagram que vous êtes un créateur actif et engagé, ce qui peut conduire à une meilleure distribution organique de votre contenu dans les flux d'actualités.

En mettant en pratique ces informations, vous transformez l'art de créer et partager vos Reels en une science plus précise. Explorez maintenant les meilleurs jours et heures pour publier vos vidéos courtes et optimisez encore davantage votre stratégie sur Instagram.

CONNAÎTRE LES STATISTIQUES DES JOURS ET HEURES DE PUBLICATION

Pour tirer pleinement parti de vos Reels sur Instagram, la clé réside dans le timing de publication. D'après **notre étude des tendances des vidéos courtes en 2024**, plusieurs conclusions clés émergent pour vous guider :



Quelle est la meilleure heure ?

À minuit, un phénomène intrigant se produit : bien que ce soit l'heure où les Reels enregistrent **le plus grand nombre de vues**, c'est également l'un des créneaux les moins saturés en termes de publication, avec seulement 34 131 vidéos partagées.

En revanche, **à 18 heures, c'est l'heure de pointe pour publier vos vidéos courtes**, avec 119 705 Reels mis en ligne, mais ces

dernières obtiennent en moyenne moins de la moitié des vues comparativement à ceux publiés à minuit.



Quel est le meilleur jour ?

En analysant les jours de la semaine, il apparaît que **le dimanche** se distingue comme **le moment optimal pour diffuser vos Reels**, générant en moyenne 22 096 vues par vidéo malgré un nombre de publications relativement bas, seulement 88 258.

En contraste, **le mardi est le jour où le plus grand nombre de Reels sont publiés**, avec 132 555 vidéos partagées, mais ceux-ci ne récoltent que 14 900 vues en moyenne.

Les données de notre étude sont instructives, mais elles restent générales. C'est pourquoi Metricool a créé **la fonctionnalité "Meilleurs Moments"**, offrant à chaque Metricooler la possibilité de connaître les créneaux horaires idéaux spécifiques à leur entreprise ou à ceux de leurs clients.

TÉLÉCHARGEZ L'ÉTUDE COMPLÈTE ICI

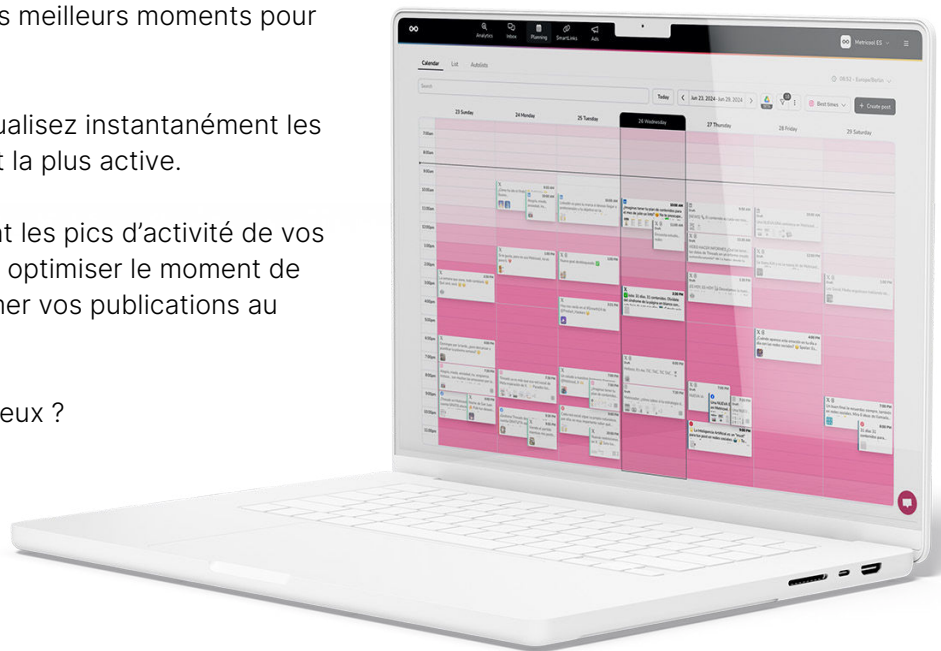
DÉCOUVRIR LES MEILLEURS MOMENTS POUR VOTRE ENTREPRISE

La version gratuite de Metricool vous offre bien plus qu'un simple outil de planification de posts. En connectant votre compte Instagram, découvrez précisément les meilleurs moments pour publier sur la plateforme.

Grâce à notre **calendrier intuitif**, visualisez instantanément les plages horaires où votre audience est la plus active.

Les nuances plus sombres marquent les pics d'activité de vos abonnés, vous fournissant la clé pour optimiser le moment de publication de vos Reels et programmer vos publications au moment idéal.

Curieux de voir cela de vos propres yeux ?



CRÉEZ VOTRE COMPTE METRICOOL GRATUIT DÈS MAINTENANT

**QUELS OUTILS
UTILISER
POUR GÉRER
EFFICACEMENT
VOS REELS
INSTAGRAM ?**

Retrouvez ici une sélection d'outils et de ressources indispensables pour créer, planifier et mesurer l'impact de vos Reels Instagram. Équipez-vous des meilleures plateformes disponibles pour rendre vos vidéos courtes percutantes et maximiser leur efficacité sur le réseau.

APPLICATIONS POUR LA CRÉATION DE CONTENU VIDÉO

Pour produire des Reels Instagram captivants, deux applications se démarquent par leur facilité d'utilisation et leurs fonctionnalités avancées : Canva et CapCut.

CANVA

Cette plateforme est bien plus qu'un simple outil de design graphique. Elle offre **une gamme étendue de modèles de vidéos spécialement conçus pour les Reels**, permettant de créer facilement des contenus accrocheurs.

Avec des fonctionnalités telles que **l'ajout de musique, de texte animé, de filtres et d'effets visuels**, ce logiciel en ligne vous permet de personnaliser vos vidéos de manière professionnelle.

Son interface conviviale rend **la création de contenu accessible à tous**, même sans compétences techniques avancées.

LE TRUC EN +

Canva et Metricool ont allié leurs atouts pour vous permettre de créer vos Reels et de les programmer sans avoir à quitter la plateforme ! Pour savoir comment faire, c'est par ici vos CTA. Utilisez des verbes d'action comme "Découvrez", "Inscrivez-vous" ou "Participez" pour encourager une réponse immédiate.



CAPCUT

Il s'agit d'une application de montage vidéo intuitive qui simplifie la création de vidéos. Elle propose **une vaste gamme d'outils**, notamment des effets spéciaux, des transitions fluides, des filtres variés, et une bibliothèque de sons.

Ce logiciel permet également d'ajuster précisément les clips, d'ajouter des textes animés et d'utiliser des fonctionnalités avancées comme le keyframing, offrant **un contrôle total sur la création de contenu**.

LE TRUC EN +

Chez Metricool, notre leitmotiv au quotidien est de vous faire gagner du temps en vous apportant les fonctionnalités et ressources dont vous avez besoin. C'est pourquoi nous avons conçu une vidéo vous dévoilant les meilleures astuces pour gérer CapCut comme un pro :



PLATEFORMES DE PLANIFICATION ET DE GESTION DES REELS

Pour assurer une présence cohérente et organisée sur Instagram, deux plateformes se révèlent particulièrement efficaces : Meta Business Suite et Metricool.

META BUSINESS SUITE

Cet outil proposé par Meta (anciennement Facebook) est conçu pour gérer facilement **vos comptes Instagram et Facebook**.

La plateforme permet de planifier et de publier vos Reels en un seul endroit. Grâce à ses analyses intégrées, vous avez la possibilité de **suivre les performances de vos publications** et ajuster votre stratégie en fonction des données recueillies.

Cette plateforme est idéale pour ceux qui cherchent à centraliser la gestion des deux réseaux sociaux tout en bénéficiant de l'intégration native avec Instagram.

METRICOOOL

Metricool est une plateforme complète qui simplifie la planification et la gestion de vos publications sur plusieurs réseaux sociaux, tels que **Facebook, X, YouTube, Threads, Pinterest, Instagram et plus encore.**

Avec Metricool, vous pouvez :

Programmer vos Reels à l'avance.

Analyser leur performance en temps réel.

Obtenir des rapports détaillés sur l'engagement et la portée de vos contenus.

Surveillez vos concurrents pour vous inspirer de ce qui fonctionne dans votre secteur.

Son interface intuitive et ses fonctionnalités en font un allié précieux pour coordonner efficacement vos campagnes marketing sur les réseaux sociaux.

CONCLUSION

À la croisée de la créativité et de la stratégie, les Reels Instagram se révèlent comme un véritable atout pour votre présence digitale. En explorant les multiples facettes de ce format, vous avez désormais à votre disposition les outils et ressources pour captiver votre audience avec des contenus percutants et engageants.

Que chaque Reel devienne une opportunité de raconter une histoire, de susciter des émotions et de renforcer votre marque.

Maintenant c'est à vous de jouer : appliquez ce que vous avez appris et atteignez le succès sur le réseau à l'appareil photo !

RESSOURCES UTILES

Pour aller plus loin, voici une sélection de ressources conçues pour vous accompagner dans la gestion de vos Reels et votre compte Instagram.

ARTICLES DE BLOG

[Musiques tendances des Reels Instagram en 2024](#)

[Comment fonctionne l'algorithme des Reels Instagram ?](#)

[Remix Reels Instagram](#)

[Instagram Spins](#)

[Instagram Reels Shopping](#)

[Différences entre Instagram Reels et TikTok](#)

VIDÉOS YOUTUBE

[Comment programmer vos contenus Instagram](#)

[Optimisez, planifiez et analysez Instagram avec Metricool](#)

[Comment utiliser CapCut ? \[6 astuces avancées\]](#)

[Comment avoir un beau feed Instagram ?](#)

[Créer une stratégie des réseaux sociaux étape par étape](#)

[Comment créer son calendrier éditorial de zéro](#)

TEMPLATES ET LIVRES BLANCS À TÉLÉCHARGER

[Tous les templates](#)

[Starter Pack du Community Manager](#)

[Réussir sur les réseaux sociaux en 2024](#)



metricool